

Die Jury hat ein Herz für Kinder

SAM-Verleihung 2008: Hotel Viva Creativo gewinnt mit wohltätigem Konzept / Erstmals vergeben: Award für Nachhaltigkeit und Industry Award

MÜNCHEN. Solide Konzepte und luftige Akrobatik gaben beim SAM Award zum Auftakt der STB Seminar- und Tagungsbörse in München den Ton an. Anlass: Die HSMA Deutschland, der Berufsverband der Sales- und Marketingfachkräfte aus Hotellerie und Tourismus, verlieh den renommierten Preis für außergewöhnliche Leistungen in den Bereichen Marketing & Sales in Hotellerie und Hospitality-Branche. Den SAM 2008 gewann das Hotel Viva Creativo in Hannover und dessen Kampagne „Kinderherz Hannover – Großes Herz für die Kleinsten“.

Das Hotel verfügt über ein spezielles „Kinderherz-Zimmer“, in dem Angehörige von herzkranken Kindern, die in der Medizinischen Hochschule Hannover (MHH) behandelt werden, kostenlos übernachten dürfen. Ein Teil aus der normalen Vermietung des Zimmers geht außerdem an eine Stiftung der MHH. Direktorin Ulrike Hornig nahm den Preis aus den Händen von Thomas Edelkamp, Präsident HSMA Deutschland, und Fritz F. Pütz, Geschäftsführender Vorstand HSMA, entgegen. Sie hoben unter anderem den Vorbild-Charakter des Hotel Viva Creativo für andere Unternehmen hervor: Mittlerweile hätten sich weitere Firmen vor Ort der Kampagne angeschlossen. Zusätzlich durfte sich Ulrike Hornig über einen Gutschein für eine Übernachtung im Estrel Berlin mit Musicalbesuch freuen.

Ebenfalls für den SAM 2008 nominiert waren die Berliner Dicon Marke-

ting- und Beratungsgesellschaft mit dem Bildungs- und Coachingkonzept edYoutain, bei dem Jugendliche und junge Erwachsene in Feriendörfern spielerisch in ihrer Persönlichkeitsentwicklung gefördert werden. Die Verbindung von Education und Marketing war der Jury einen zweiten Platz wert.

Den dritten und den vierten Platz belegten die Best-Western-Kampagne „Der Preis ist heiß“, vorgestellt von Pressesprecherin Anke Cimbal, und das von Marco Nussbaum präsentierte „Prizeotel-Podcast“ des Prizeotel Bremen-City, welches im Internet Einblicke in die Pre-Opening-Phase des Hotels gewährt.

Den fünften Platz unter den Nominierten machte die von Birte Schröder eingereichte Werbekampagne „Park Inn enters the skies“ der Rezidor Hotel Group, für die sogar ein Airbus CI-gerecht umgestaltet wurde. Wer das Flugzeug in den bunten Rezidor-Farben erblickt und ein Foto davon macht, kann



Bemerkenswerte Konzepte: Die SAM-Gewinner Ulrike Hornig vom Hotel Viva Creativo (Zweite von rechts), Astrid und Bertram Späth vom Best Western Premier Hotel Victoria in Freiburg (Fünfte und Vierte von rechts), sowie Klaus-Dieter Josel von Deutsche Bahn (Dritter von rechts) mit Nominierten und Jury

Foto: Nathalie Kopsa

an einer Verlosung teilnehmen oder Bonusmeilen sammeln.

Mit dem Award für Nachhaltigkeit 2008 und dem Industry Award 2008 wurden in diesem Jahr erstmals zwei weitere Preise verliehen. Der erste ging an das Best Western Premier Hotel Freiburg für das ganzheitliche Umweltkonzept und die Kontinuität, mit der sich die Eigentümer Bertram und Astrid Späth seit mehr als 20 Jahren für den Umweltschutz einsetzen. Der Industry Award ging an den ICE. Klaus Dieter Josel von der Deutschen Bahn nahm den Preis entgegen. Thomas Edelkamp betonte in seiner Laudatio die überragende Bedeutung des Schnellzuges seit seiner Einführung im Jahr 1991 für Mobilität und den Reisekomfort sowie für den Deutschlandtourismus.

Rund 600 geladene Gäste aus der Veranstaltungsindustrie verfolgten die Preisverleihung, die seit 1971 von der HSMA veranstaltet wird.

Nathalie Kopsa